

Hvordan kan klinikken skape DIGITALT NÆRVÆR

Nettside og Google

Når noen søker etter en hudpleieklubb, en behandling eller et produkt på Google (den vanligste søkemotoren), er mål nummer én å være synlig. Det oppnår du ved å ha en relevant og interessant nettside som inneholder nøkkelord det er sannsynlig kundene vil søke på. Det er også viktig at besøkende finner korrekt og aktuell informasjon når de har kommet til siden din, så pass på at kontaktinformasjon, åpningstider, bilder og logotyper holdes oppdatert. Ved å opprette en Google bedriftskonto (My Business-konto) kan du styre hvilke selskapsopplysninger som skal vises i Googles treffliste når noen søker på nettopp din bedrift.

Google Analytics er et annet verktøy du kan bruke for å følge opp besøksstatistikken for nettsiden, forstå hvordan kundene finner frem til den og hvordan de bruker den. Denne typen kunnskap er verdifull om du vil gjøre endringer for å skape økt trafikk, eller om du vil annonsere på Google. Vil du være synlig i Googles annonsedel (treffene som vises øverst og noen ganger til høyre i et søk), kan du kjøpe Google AdWords-annonser der du velger ut bestemte nøkkelord (keywords) som skal lede til din annonse. Å sette sammen en god og kostnadseffektiv annonsering krever en del kunnskap, da mange bedrifter konkurrerer om de samme ordene, noe som påvirker prisen for annonseringen.

Facebook

Med en Facebook-side (som er gratis å opprette) kan du raskt spre informasjon og markedsføre virksomheten ved hjelp av egne bilder, tekster eller lenker til andre interessante nettsider og artikler. Dessuten er Facebook en plattform som gjør det enkelt for kundene å kontakte og kommunisere med deg. Noen bruker Facebook som et supplement til nettsiden, men mange velger å konsentrere seg helt og fullt om Facebook. Også her er det viktig at kontaktinformasjon, adresse og åpningstider er oppdatert. Husk at innlegg blir lest av både kunder, kolleger og konkurrenter – så ikke legg ut noe du ikke kan stå inne for. De som publiserer personlige bilder, kommer med tips og har en positiv og ærlig fremtoning, er de som får flest følgere og liker-klikk. Jo flere som liker eller deler innlegget ditt, desto større rekkevidde får det. På Facebook kan du også kjøpe annonser som vises til de målgruppene du definerer.

Instagram

Med en Instagram-konto (også den er gratis å opprette) kan du formidle stemningen på klinikken, først og fremst gjennom bilder og korte bildetekster. Unngå kjøpte og anonyme bilder. Sats heller på bilder som er personlige, men samtidig profesjonelle. For å lage en fin og inspirerende konto bør du ha en rød tråd gjennom bildene dine (for eksempel samme fargeskala, bildetype eller still). Før- og etterbilder med resultater fra virkeligheten er alltid populært. Og konkurranser er en rask og effektiv måte å skaffe seg nye følgere på. Ved hjelp av hashtags, eller emneknagger (#), og tagging (@) kan du lede følgere til siden din. @ brukes foran navnet til en instagrambruker for å koble brukeren til innlegget ditt. # brukes når du vil at innlegget ditt skal dukke opp under et bestemt tema. Mange finner varemerker og bedrifter ved hjelp av Instagrams søkefunksjon, akkurat som på Google. Når du kommenterer andres Instagram-innlegg, vises brukernavnet ditt. På den måten kan du generere trafikk til din egen side. Men vær redelig og vis ekte engasjement. Kommentarer uten mål og mening blir fort gjennomskuet.

TENK PÅ FØLGENDE når du bruker Internett og sosiale medier;

- Sørg for at informasjonen er oppdatert og korrekt.
- Vær personlig.
- Velg en stil og en rød tråd.
- Positive kontoer får flest følgere.
- Bruk gjerne konkurranser/loddtrekninger.
- Gi tips og del kunnskapen din.
- Synlighet kan kompletteres med annonsering.

Merk NeoStrata i innleggene dine! @neostratanordic og/eller #neostratanordic.